

PADOVANI SRL - PRODOTTI E SERVIZI PER L'ARREDAMENTO

Comunicato stampa aprile 2005



Padovani compie quest'anno 40 anni di attività e, per sottolineare questo importante traguardo, ha in corso iniziative che interessano trasversalmente il settore dell'arredamento: dalle aziende produttrici al cliente consumatore finale, nonché ai rivenditori ed ai consulenti e progettisti d'arredo.

Questo comunicato oltre a descrivere tali iniziative ha lo scopo di fare il punto sul percorso intrapreso e delineare il futuro dell'Azienda.



Il negozio

E' stata completamente rinnovata l'esposizione (1000 mq.) con il meglio dell'attuale offerta di arredi classici e moderni, arredo bagno, illuminazione, porte, tappeti, tendaggi ed oggettistica.

Il successo commerciale di questi anni si è ulteriormente rafforzato e, nonostante l'attuale momento economico, proiettando l'Azienda Padovani a realizzare arredamenti di prestigio e forniture sia in ambito locale che nazionale e all'estero (Irlanda, Olanda, Germania, Russia, Sud Africa, Stati Uniti).

Oggi il negozio "storico" è un sicuro punto di riferimento per chi desidera **arredare** il proprio spazio con la consulenza e l'esperienza di una famiglia da sempre dedicata a questa professione.

Al centro dell'offerta Padovani, come rivenditore di arredamenti, c'è **la progettazione tridimensionale** intorno a cui ruota tutta l'attività dell'Azienda.



Lo spazio G A L L E R Y

G A L L E R Y è lo spazio multimediale di Padovani srl dove, dall'agosto 1997, si susseguono mostre tematiche sul design in collaborazione con le più importanti aziende del settore. In 100mq. di "open space" assolutamente neutro e munito di illuminazione teatrale dinamica con regia computerizzata, G A L L E R Y rappresenta un esperimento espositivo unico. Contestualmente in una zona uffici con 6 postazioni multimediali si sviluppano software e soluzioni internet per le aziende di arredamento, nonché formazione su tools informatici professionali. Lo spazio oltre ad essere frequentato come una normale esposizione di arredamenti, è particolarmente apprezzato da rivenditori, progettisti e funzionari aziendali, che a vario titolo usufruiscono dei servizi offerti da Padovani.

Attualmente G A L L E R Y presenta "*note mediterranee*", un allestimento ricco ed originale realizzato in collaborazione con [CANTORI](#) spa. Scopo della mostra è far percepire al visitatore come un ambiente può essere arredato e decorato con il gusto della "cultura mediterranea", immensa culla d'arte e civiltà. Paesaggi d'arredo sospesi tra memoria ed innovazione. Un mondo di colori e sensazioni esclusivi che rievoca, in chiave contemporanea, il fascino delle atmosfere mediterranee.

Un anticipo della tendenza "neo-barocca" nel ripensare lo spazio espositivo di arredi cercando di andare oltre il minimalismo che ha caratterizzato il gusto degli ultimi 10 anni. Quindi non più uno spazio asettico e spogliato di ogni orpello ma un ritorno deciso alla decorazione d'interni.



Il Multimedia

Padovani dal 1991 ad oggi si è occupato con sempre maggior interesse al multimedia applicato all'arredamento. Nei primi anni ciò ha significato informatizzare l'azienda con software gestionali e, forse tra i primi in Italia, con il 3D per la progettazione di arredi. Dopo aver sperimentato con successo nei due punti vendita l'impatto che un progetto tridimensionale ha sul cliente consumatore finale per veicolare la vendita di un arredamento, Padovani nel 1997 inaugura lo spazio G A L L E R Y con la mostra "minimalismo e design", in collaborazione con Cappellini spa. Contestualmente realizza il centro multimediale, con personale specializzato, per offrire software e formazione agli addetti ai lavori. Inizia così un percorso che ha portato a fare di Padovani una realtà unica in Italia che ha informatizzato decine di punti vendita formando i consulenti d'arredo all'utilizzo del multimedia.

La continua ricerca in nuove tecnologie informatiche da applicare all'arredamento, finanziata con circa il 5% del fatturato, ha portato ad avere importanti primati nel settore come:

- avere una solida presenza internet (i domini padovani.it e .com sono del 1995)
- utilizzare modelli 3D interattivi (sito Cappellini spa – 1997)
- utilizzare pagine web dinamiche con tecnologia FLASH e foto panoramiche a 360° (sito Gruppo Euromobil - 1998)

- permettere la visione di filmati da internet (streaming video) di stand in occasione di fiere ed eventi e show room aziendali sui siti Cappellini, Pallucco, Gruppo Euromobil, Nova Serenissima (1999 - 2000)
- realizzare cataloghi in 3D di arredamenti (Software d'arredamento – Euromobil 2001)
- progettare in 3D da internet con il software Room Designer sui siti del Gruppo Euromobil e di Nova Serenissima spa (2001)
- realizzare cortometraggi in 3D per simulare le funzioni di un prodotto (divano letto Sesam per Desirèe - 2001)
- realizzare il primo software di progettazione 3D di arredamenti in "real time" (Rapido 1.0 per Nova serenissima 2002-2003)
- realizzare un sito internet, con area riservata per agenti e rivenditori, completamente gestibile all'interno dell'azienda (tecnologia ASP), come quello realizzato per il Gruppo Euromobil nel 2004, una delle presenze internet più avanzate e ricche di interattività di tutto il settore – www.gruppoeuromobil.com

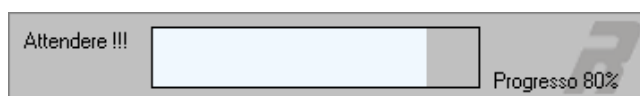
Le esperienze su citate, insieme a quelle commerciali, stanno confluendo nella realizzazione della nuova versione del software **RAPIDO** (versione 2.0), il futuro nella progettazione di arredamenti.



RAPIDO è l'unico software in *real time* per veicolare la vendita di arredi presente sul mercato.

Le sue principali caratteristiche sono:

1. il "real time" ovvero la visualizzazione fotorealistica 3D tipica dei videogiochi di ultima generazione. Si è in presa diretta e si ci muove liberamente nello spazio con gli arredi e quant'altro necessita per rappresentare un ambiente finemente decorato.
2. la possibilità di simulare perfettamente gli oggetti con colori, materiali e funzioni: visitando un mondo virtuale realizzato con RAPIDO potreste aprire porte, sentire suoni o vedere un video clip.
3. il progetto è presentato come un'animazione 3D invece che da immagini fisse.
4. oltre ad essere un potente simulatore RAPIDO è un software che permette il preventivo, l'ordine, la fatturazione e la gestione del magazzino.



RAPIDO 2.0 è all' 80 % della programmazione e sarà lanciato sul mercato entro l'anno a conclusione delle iniziative per i 40 anni di attività di Padovani raggiungendo quindi l'obiettivo che si ci era posto fin dal 1991 con il passaggio ad un negozio di arredamenti "novimediale" e la realizzazione, appunto, di uno strumento ideale per veicolare arredamenti in modo semplice, intuitivo e addirittura divertente.

Maggiori informazioni sulle attività di Padovani srl e le sue soluzioni internet e software per l'arredamento sono disponibili sul nuovissimo sito www.padovani.com da cui sarà possibile tra l'altro scaricare la demo del software RAPIDO.

INFO

PADOVANI srl via Europa, 10 04024 Gaeta (LT) Italy
tel. 0771462866 fax 0771740365

Show Room via Garibaldi 6/c tel. 0771741124

Internet: www.padovani.it e-mail: padovani@padovani.it