

BAGNO DESIGN

01
FEB 2013

DESIGN SCREEN
**TECNOLOGIE E SCELTE FORMALI
PER IL RISPARMIO IDRICO**

MATERIALS
**LE MILLE FORME DELLA
PIETRA LAVICA CERAMIZZATA**

TALKING ABOUT
**PRODURRE PER IL MONDO.
QUESTIONE DI REGOLE
E DI CULTURA**

 **tecniche nuove**

ISSN 1723-5227 - Bimestrale - Anno XI - numero 01 - Poste Italiane Spa
Spedizione in abbonamento postale D.L. 353/2003
(serv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano

ONE SHOT **TRADIZIONE GIAPPONESE PER LO SPAZIO RELAX**



EDONÉ

@ GAETA

un'esposizione dei prodotti con un duplice scopo: instaurare un rapporto commerciale con un importante punto di riferimento della zona e verificare l'efficacia del layout espositivo

I prodotti Edoné, uno dei marchi portabandiera del made in Italy nel settore dell'arredobagno di design, hanno trovato il loro personale e ambito spazio all'interno di Padovani Gallery di Gaeta, uno showroom che realizza accurati progetti di arredamento anche per la

zona bagno, e dove periodicamente si alternano mostre tematiche sul design in collaborazione con le più importanti aziende del settore. Le linee esposte da Agorà Group riguardano tutta la gamma Edoné, alla base della quale è stato sviluppato un progetto di concept de-

sign per cui tutti gli elementi del bagno possono essere coordinati tra di loro sia dal punto di vista della forma che da quello della materia. Con questo progetto infatti, sanitari, rivestimenti, vasche, docce, complementi d'arredo, accessori e mobili si integrano dando



L'illuminazione è stata concepita in modo naturale per proporre l'effetto reale del prodotto una volta inserito all'interno della propria abitazione.

I NUMERI DI EDONÉ

Edoné è un marchio di Agorà Group Srl, azienda di Sacile in provincia di Pordenone, che in pochi anni di attività, grazie alla costante ricerca di nuove soluzioni estetiche e materiali innovativi, si

è distinta per un'ampia gamma e la personalizzazione delle linee proposte, nel pieno rispetto della green-philosophy. L'azienda si sviluppa su una superficie di 15.000 mq di cui 7.000 coperti, all'interno dei quali, a

garanzia della qualità del prodotto, avvengono tutte le fasi produttive. È inoltre presente uno showroom interno di 350 mq e un reparto dove vengono effettuati test su prodotti e materiali. All'interno dello showroom aziendale e di una sala

riunioni vengono organizzate visite aziendali e corsi interni per l'approfondimento degli aspetti relativi al prodotto e delle tecniche di vendita indirizzati alla forza vendite e ai rivenditori dei prodotti Edoné.

vita a uno stile coordinato. L'esposizione dei prodotti Edoné è stata voluta in sinergia con Padovani allo scopo di raggiungere due fondamentali motivi: il primo, per instaurare un rapporto commerciale con una realtà che è considerata dal mercato un importante punto di riferimento nella zona in cui opera; il secondo per verificare l'efficacia di un layout espositivo che possa essere replicato presso la clientela italiana ed estera di Agorà Group. La filosofia di progettazione del layout della mostra rispecchia due tipologie di show-

room, interpretandolo sia nella logica di "vetrina monomarca" che di "shop in shop". Lo spazio dedicato a Edoné è stato progettato da Marco Bortolin che, oltre a essere socio di Agorà Group, si occupa da sempre della direzione artistica del brand. Si è deciso di valorizzare i prodotti attraverso l'illuminazione, studiata specificamente per metterli in risalto e in modo particolare nella parte delle vetrine. All'interno l'illuminazione è stata concepita in modo più naturale e utilizzata per dimostrare l'effetto reale del prodotto

una volta inserito all'interno della propria abitazione. Sono state utilizzati luci e sistemi led studiati appositamente da Edoné, inseribili nelle specchiere, nei sistemi boiserie e nelle basi che illuminano l'ambiente.

I clienti vengono accolti dal personale addetto, costituito da cinque persone, formato con specifici corsi all'interno dello showroom e in azienda.

Nella esposizione sanitari, rivestimenti, vasche, docce, complementi d'arredo, accessori e mobili si integrano dando vita a uno stile coordinato.



Una vista dall'esterno delle vetrine dello showroom.



Lo spazio dedicato a Edoné è stato progettato da Marco Bortolin, socio di Agorà Group.

LUIGI FABRICI PRESIDENTE DI AGORÀ GROUP



Come sono stati adattati gli spazi allo scopo di ospitare i prodotti Edoné?

Lo spazio Gallery è stato ripensato e adattato allo scopo di ospitare i prodotti della linea Edoné. Rispetto agli 800 mq totali dello showroom, è stato utilizzato un blocco a sé suddiviso in quattro ambientazioni che si affacciano sulle vetrine esterne.

A quale target di clienti vi rivolgete?

Il target di riferimento sono persone attente al design, ai dettagli, alla progettazione integrata dell'ambiente bagno e alla qualità. Vogliamo soddisfare i bisogni di un pubblico che desidera poter personalizzare uno spazio individuale in modo "sartoriale". I nostri prodotti, realizzati con materiali 100% riciclabili e con vernici ad acqua, soddisfano anche le esigenze legate al rispetto dell'ambiente, il tutto con un occhio attento al rapporto qualità/prezzo: un aspetto importante che noi interpretiamo come un senso di rispetto nei confronti della clientela. Un prodotto per noi non deve essere soltanto bello, ben concepito, durevole nel tempo; il prezzo finale deve essere corretto, altrimenti significa che abbiamo fatto un puro esercizio di stile che non tiene conto delle reali esigenze del cliente.

